

画像登録ルールご確認のお願い

物件情報の画像は、エンドユーザーが物件をイメージするために欠かせない情報です。当社では、正確で見やすい画像を掲載していくために登録ルールを設けています。物件を登録・公開する際は、以下のルールを遵守していただくよう、お願ひいたします。

実際に取引する物件と異なる写真は掲載できません。

※不動産の表示に関する公正競争規約では、「写真絵図について「物件の規模、形状、構造等について、事実に相違する表示又は実際のものよりも優良であると誤認されるおそれのある表示」を不当表示として禁止しています。<第23条第42号>



実際の建物に似た外観写真を「施工例」と表示して掲載

「施工例」などと注釈を入れた場合でも、取引される物件と異なる部分がある場合は掲載できません。



実際と異なる設備の写真を掲載

ガスコンロやシンクの配置、色などが実際と異なる写真や反転タイプの写真は注釈を入れても掲載できません。



[例:システムキッチン]



実際の間取りと異なる室内写真を掲載

窓や部屋の配置など、実際の間取りと一致しない室内写真は掲載できません。



[実際の間取り]

プライバシーを侵害する恐れのある画像の掲載はできません。



洗濯物や表札などが写りこんでいると、プライバシーを心配されるエンドユーザーの方もいらっしゃいます。ぼかしを入れ特定できないようにするなど、ご配慮いただきますようお願いします。



ホームページアドレス、QRコード、電話番号などの会社情報が記載されている画像の掲載はできません。



不動産会社間に公開した場合、客付会社さまが2次広告をした際に、問合せ先の会社情報と誤認される恐れがあります。また、対象物の一部が隠れ、全容が正確に把握できません。



※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

★上記は、ポータルサイト広告適正化部会(*)が統一テーマにて発信しております。

*同部会参加会社 アットホーム株式会社、株式会社CHINTAI、株式会社LIFULL、株式会社リクルート

*同部会については、公益社団法人首都圏不動産公正取引協議会ホームページよりご確認いただけます。https://www.sfkoutori.or.jp/portal_bukai/

★上記は、「アットホーム全国不動産情報ネットワーク利用約款」の細目規定として適用しています。