

# キャンペーンを登録する際のご注意

不動産情報サイト アットホームなどに「キャンペーンを表示するには、どのように記載すればいいの?」とお問い合わせいただくことが多数あります。エンドユーザーに正しく伝わるように、以下の内容をご確認ください。

## キャンペーンの内容は分かりやすく正確に表示する必要があります!

広告には下記3点を記載してください。

- ①内容: 「テーマパークチケットをペアでプレゼント」
- ②期間: 「○月末まで」
- ③条件: 「物件をご成約の方」



### OK例

『○月末までにご契約の方に  
商品券1,000円分プレゼント』  
『ご成約キャンペーン! エアコン1台プレゼント中  
(○月○日までに成約の場合)』

### NG例

『キャンペーン中! 今なら選べるプレゼント付き!』  
キャンペーン期間、提供するものの詳細の記載がない

※キャンペーンで景品類を提供する場合は「不動産業における景品類の提供の制限に関する公正競争規約」で定められている限度額の範囲内であることが前提です。詳しくは「広告作成のご案内」の「14.景品類の提供、値引き、特典等」にて解説・表示事例をご確認ください(加盟店専用サイトログイン後、ATBB(不動産業務総合支援サイト)の下部などからご覧いただけます)。

# 【反響の対応方法】迅速なご対応にご活用ください

エンドユーザーにとって不動産会社さまの問合せの対応スピードは、物件探しの重要なポイントのひとつです。反響のメールが届きましたら、メールの内容をご確認の上、ご対応をお願いいたします。



▲不動産情報サイト アットホーム 物件詳細画面

- 【反響】アットホーム(PC)からのお知らせ
- 【反響】アットホーム(スマートフォンサイト・アプリ)からのお知らせ

サイト上でエンドユーザーが入力した連絡先が、メール本文内「お客様のプロフィール」で確認できます。記載の連絡先にご連絡をお願いします。  
※当社でも入力された情報以外の連絡先はお調べできません。

- 【アットホーム】電話反響 通話完了通知
- 【アットホーム】電話反響 不在通知 折り返し連絡可

通話の成立・不成立問わず、メールが届きます。  
エンドユーザーに連絡したい場合は、メール本文内「電話番号表示サイト」にアクセスして、表示された折り返し電話番号にご連絡をお願いします。

※発信者(貴店)の電話番号はエンドユーザーには通知されないため、エンドユーザー側から貴店に折り返すことはできません。  
※仕様上、同じエンドユーザーからの着信でも都度メールが届きます。また、メールの再送はいたしかねます。予めご了承ください。